

# MIRAKL: Guide Soldes

Comment les indiquer dans votre catalogue ?

Du Mercredi 9 Janvier 2019 au Mardi 19 Février 2019

Dernière mise à jour le 03/12/2018

## Sommaire

1.1	Les éléments importants à prendre en compte .....	3
1.2	Quand renseigner vos soldes ? .....	3
1.3	Soldes et promotions en même temps .....	3
1.4	Qu'est ce qui peut invalider mes soldes ? .....	4
<b>2</b>	<b>Comment renseigner les soldes dans le catalogue ? .....</b>	<b>5</b>
2.1	Catalogue XML .....	5
2.2	Catalogue CSV .....	6
<b>3</b>	<b>Du côté des intégrateurs .....</b>	<b>8</b>
3.1	Shopping Flux .....	8
3.2	Lengow .....	8
3.3	Beezup .....	8
3.4	Autres .....	8

## 1.1 Les éléments importants à prendre en compte

---

### Quels produits peuvent être soldés ?

- **Les produits payés depuis plus de 30 jours**

*Le paiement peut être différé dans le temps, dès lors que la facture est bien émise au minimum 30 jours avant le début des soldes.*

- **Commercialisés 30 jours avant les soldes**

*Il est interdit de reconstituer le stock en cours de soldes. Des produits rentrés en stock au cours des soldes ne pourront jamais être soldés sur la période, même après 1 mois de mise en vente.*

**Rueducommerce a décidé que le prix de référence sera le prix le plus bas pratiqué au cours des 15 derniers jours avant la réduction.**

→ Votre prix de référence devra donc être le prix chargé le 26 Décembre 2018.

→ Sont pris en compte les ventes flash et promotions.

NB

- Pour toutes les questions liées à l'intégration des soldes et au catalogue, vous pouvez contacter le service marchands ([service.marchands@rueducommerce.com](mailto:service.marchands@rueducommerce.com) / 01 84 13 04 03).
- Pour la participation aux soldes, merci de confirmer votre commercial.

## 1.2 Quand renseigner vos soldes ?

---

→ **Au plus tôt.**

Dès que vous pouvez les intégrer au catalogue, n'hésitez pas à nous le signaler afin que nous puissions nous assurer que tout est correct et que les offres soldées pourront bien être en ligne dès l'ouverture.

L'intégration des soldes n'engendre pas la remontée immédiate du prix soldé, compte-tenu du fait que la date de début paramétrée chez Rueducommerce sera la date de début officielle des soldes, soit le mercredi 9 Janvier 2019.

## 1.3 Soldes / ventes flashes et promotions en même temps

---

- Promotions / ventes flashes et soldes ne peuvent pas cohabiter au risque d'invalidation des offres, il est donc impératif d'enlever les promotions / Ventes flash du flux pour les offres qui intègrent des soldes. Assurez-vous que les promotions / ventes flashes ne rentrent pas en conflit avec les soldes.

- Les prix de référence tiennent compte de toutes les promotions, ventes flash et ventes privées.

## 1.4 Qu'est ce qui peut invalider mes soldes ?

---

- En dehors des éléments courants (attribut obligatoire non renseigné, image invalide...) il se peut que les soldes ne soient pas en ligne car :
- Si vous avez déjà renseigné des soldes, par exemple les soldes d'hiver, et n'avez pas supprimé les dates et prix des différentes démarques.
  - Un élément est manquant : date de début ou date de fin de la démarque par exemple.
  - La démarque en cours est modifiée : prix .
  - La date de fin est dépassée.



## 2 COMMENT RENSEIGNER LES SOLDES DANS LE CATALOGUE ?

### 2.1 Catalogue XML

Voici les balises à intégrer dans votre catalogue sur chacun des articles que vous souhaitez solder (ceci est un exemple).

```
<offer-additional-fields>
  <offer-additional-field>
    <code>sales-price-1</code>
    <value>40</value>
  </offer-additional-field>
  <offer-additional-field>
    <code>sales-start-date-1</code>
    <value>2019-01-09T02:00:00.000+02:00</value>
  </offer-additional-field>
  <offer-additional-field>
    <code>sales-end-date-1</code>
    <value>2019-01-15</value>
  </offer-additional-field>
  <offer-additional-field>
    <code>sales-price-2</code>
    <value>30</value>
  </offer-additional-field>
  <offer-additional-field>
    <code>sales-start-date-2</code>
    <value>2019-01-16</value>
  </offer-additional-field>
  <offer-additional-field>
    <code>sales-end-date-2</code>
    <value>2019-01-22</value>
  </offer-additional-field>
  <offer-additional-field>
    <code>sales-price-3</code>
    <value>20</value>
  </offer-additional-field>
  <offer-additional-field>
    <code>sales-start-date-3</code>
    <value>2019-01-23</value>
  </offer-additional-field>
  <offer-additional-field>
    <code>sales-end-date-3</code>
    <value>2019-02-19T17:00:00.000+02:00</value>
  </offer-additional-field>
</offer-additional-fields>
```

- Le chiffre après « sales-price » correspond au numéro de la démarque. Si vous appliquez une 2ème démarque, **vous devez impérativement conserver la 1ère démarque dans votre flux.**
- La date de début des soldes doit avoir **impérativement une heure de début à 2 H du matin.** Vous devez le mettre au format : **2019-01-09T02:00:00.000+02:00**

- sales-start-date correspond à la date du début de la démarque (format AAAA-MM-JJ). Cette balise est obligatoire, **une fois définie, elle ne doit plus être modifiée jusqu'à la fin des soldes.**
- sales-end-date correspond à la date de la fin de la démarque (format AAAA-MM-JJ). Cette balise est obligatoire, **une fois définie, elle peut être modifiée, tant que la date n'est pas dépassée.**
- **A noter que la date de fin de la 1ère démarque ne doit pas être identique à la date de début de la 2ème démarque et elles doivent se suivre.**

Ex :

1ère démarque : Du 2019-01-09 au 2019-01-15 ✓

2ème démarque : Du 2019-01-16 au 2019-01-22 ✓

3ème démarque : Du 2019-01-22 au 2019-02-19 ✗ (chevauchement)

- Une fois vos soldes terminées, vous devrez supprimer les valeurs mises dans les champs « sales-price », afin de ne pas alourdir inutilement votre catalogue XML.

## 2.2 Catalogue CSV

---

Voici la liste des champs requis :

- Le chiffre après « sales-price » correspond au numéro de la démarque. Si vous appliquez une 2ème démarque, **vous devez impérativement conserver la 1ère démarque dans votre flux.**
- **sales-price-1 (Prix soldé 1ère démarque)**
- « sales-start-date-1 » - Date de début 1ère démarque (format AAAA-MM-JJ). **Ce champ est obligatoire, une fois défini, il ne doit plus être modifié jusqu'à la fin de la solde.**  
La date de début des soldes doit avoir **impérativement une heure de début à 2 H du matin.** Vous devez le mettre au format : **2019-01-09T02:00:00**
- « sales-end-date-1 »- Date de fin de 1ère démarque (format AAAA-MM). **Ce champ est obligatoire, une fois défini, il peut être modifié, tant que la date n'est pas dépassée.**
- **sales-price-2 (Prix soldé 2ème démarque)**
- « sales-start-date-2 » - Date de début 2ème démarque (format AAAA-MM-JJ). **Ce champ est obligatoire, une fois défini, il ne doit plus être modifié jusqu'à la fin de la solde.**

- « sales-end-date-2 »- Date de fin de 2ème démarque (format AAAA-MM-JJ). Ce champ est obligatoire, une fois défini, il peut être modifié, tant que la date n'est pas dépassée. Il ne doit pas être égal ou inférieur à « sales-end-date-1 ».
- **sales-price-3 (Prix soldé 3ème démarque)**
- « sales-start-date-3 » - Date de début 3ème démarque (format AAAA-MM-JJ). Ce champ est obligatoire, une fois défini, il ne doit plus être modifié jusqu'à la fin de la solde. Il ne doit pas être égal ou inférieur à « sales-end-date-2 ».
- « sales-end-date-3 »- Date de fin de 3ème démarque (format AAAA-MM-JJ). Ce champ est obligatoire, une fois défini, il peut être modifié, tant que la date n'est pas dépassée.
- A noter que la date de fin de la 1ère démarque ne doit pas être identique à la date de début de la 2ème démarque et elles doivent se suivre.

Ex :

1ère démarque : Du 2019-01-09 au 2019-01-15 ✓

2ème démarque : Du 2019-01-16 au 2019-01-22 ✓

3ème démarque : Du 2019-01-22 au 2019-02-19 ✗ (chevauchement)

- Une fois vos soldes terminées, vous devrez supprimer les valeurs mises dans « sales-price », afin de ne pas alourdir inutilement votre catalogue CSV.



## 3 DU COTE DES INTEGRATEURS

### 3.1 Shopping Flux

---

Comme à chaque fois, Shopping Flux met à votre disposition un assistant de paramétrage des soldes. Vous recevrez une communication de leur part dès que l'assistant sera disponible.

### 3.2 Lengow

---

Lengow met à votre disposition une documentation complète pour insérer vos soldes dans le catalogue depuis son interface. Pour toute question, nous vous remercions de les contacter.

### 3.3 Beezup

---

Des automatismes sont définis sur les champs importants. Pour toute question, nous vous remercions de les contacter.

### 3.4 Autres

---

Pour toute question, nous vous remercions de contacter votre intégrateur.