

Tutoriel format produit et offre
Date de mise à jour : 29/11/2019

Afin de gagner du temps dans l'import de vos produits, vous trouverez ici l'ensemble des règles à respecter pour l'import de vos produits et offres. Attention si ces règles ne sont pas respectées, le produit et/ou l'offre ne sera pas accepté par notre équipe de modération.

Notre philosophie : Nous voulons conserver une homogénéité sur notre site entre la présentation des produits Marketplace et celle des produits LDLC.COM. Notre site est reconnu par nos 3 millions de visiteurs pour sa **qualité et son expérience client**, c'est ce qui fait que nos clients nous sont fidèles et nous différencient de nos concurrents. Notre marketplace suivra cette même philosophie.

Etape 1 : avant de procéder à votre import, envoyez-nous un fichier excel/CSV avec votre catalogue produits afin que nous puissions

- **Faire les recommandations nécessaires éventuelles sur le format produit**
- **Rajouter les marques manquantes dans le back office**
- **Rajouter des catégories / attributs si besoin**

Si vous ne voyez pas vos marques dans la liste des marques proposées, merci de nous envoyer la liste concernée pour que nous puissions les créer dans le back office. Vous pouvez nous envoyer un logo (Format 190 x 84 pixels) ainsi qu'une description de la marque, cela permettra à vos marques d'être mieux référencée. Idem, si vous pensez qu'il serait judicieux de créer une catégorie spécifique pour vos produits, faites en nous part.

Etape 2 : Avant de débiter votre import et votre mapping, prenez connaissance du format produit et offres qui est requis pour vos catégories afin de modifier vos données en conséquence. Vous trouverez les règles des formats ci-dessous et les exemples de fichier à télécharger dans Mon stock > Importer par fichier

QUELLE FORMAT PRODUIT UTILISER ?

Le fichier envoyé doit contenir les informations suivantes et être au format XLSX, CSV (UTF-8) ou XML.

- **Catégorie du produit** (category – obligatoire)
- **ID produit** (Shop_SKU - obligatoire) : identifiant unique du produit propre au vendeur
- **EAN du produit** (product_EAN – obligatoire) : l'EAN servira de clé de regroupement aux offres de produits identiques. si vous avez seulement un UPC renseignez 0+UPC
- **UPC** (optionnel)
- **Marque** (product_brand – obligatoire). Pour les marques Génériques, mettre la marque « Générique »
- **Titre du produit** (product_title_fr -75 caractères max) – obligatoire : **Marque + référence/modèle OU nom du produit + couleur/capacité/version/quantité.** *Il doit permettre à l'Acheteur d'identifier facilement le Produit sans risque d'erreur ou de confusion avec un autre Produit. Dans le cas d'un produit générique, ne pas indiquer de marque.*

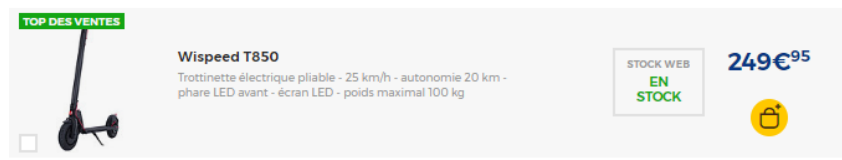
Exemples :

1. Akashi Coque TPU Transparente Honor 8X
2. Belkin Boost Up 5W
3. ColorFabb PLA 750g - Jaune
4. Duracell Plus Power 9V (par 2)
5. LaCie Mobile Drive 2 To Argent (USB 3.1 Type-C)
6. Segway Ninebot KickScooter ES1

- **Sous-titre (long_designation_fr - 150 caractères max) – obligatoire : Type de Produit + principales caractéristiques techniques.** *Il doit permettre à l'Acheteur d'obtenir rapidement des informations complémentaires sur le Produit*

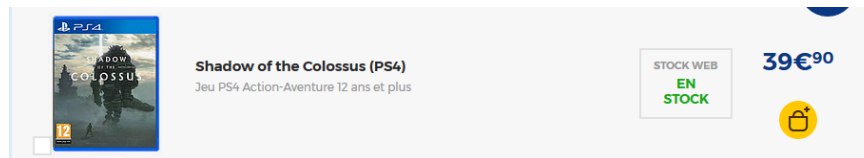
Exemples :

1. Coque de protection transparente pour Honor 8X
2. Chargeur à induction Qi 5W pour smartphone et tablette
3. Bobine filament PLA 1.75mm pour imprimante 3D
4. Pack de 2 piles alcalines 9V (6LP3146)
5. Disque dur externe 2.5" sur port USB 3.1 Type-C
6. Trottinette électrique pliable IP54 - 20 km/h - Autonomie 25 km - Phare LED avant - Poids maximal 100 kg



Cas particulier pour les jeux videos :

- **Titre : nom du jeux + la plateforme entre parenthèse**
- **Sous Titre : Jeu + plateforme + genre + classification PEGI**



- **Description du Produit** (8 000 caractères max) – obligatoire : texte explicatif qui détaille les caractéristiques du produit et son utilisation – en français, **accent et apostrophe obligatoire**. Attention seules certaines balises HTML sont autorisées, liste fournie dans la documentation de l'interface d'administration.
Elle doit permettre à l'Acheteur de se faire une idée précise du Produit et de son utilisation et lui présenter les principales caractéristiques techniques du produit sous de listes à puces par exemple. *Pour plus de performances au sein du site et des moteurs de recherche, ce contenu devra être unique et rédigé spécifiquement pour LDLC (pas de contenu constructeur ou déjà publié sur d'autres marketplace).*
- **Images Produits** (jusqu'à 5) – obligatoire : Renseigner une URL par image. Il s'agit de la photo principale du produit. Doit être qualitative et sur fond blanc, **max 800 ko**, format **carré** :
 - o Maximum : 2000 x 2000
 - o Minimum : 374 x 374Elle doit permettre à l'Acheteur de se représenter le Produit de manière réaliste.
- **Référence constructeur** (obligatoire si elle existe) : Référence unique attribuée par la marque au Produit. Elle permet d'identifier le Produit sans risque d'erreur.
- **Durée de disponibilité des pièces détachées** (optionnel – en mois) : Période durant laquelle le Produit pourrait faire l'objet d'une réparation à partir des éléments disponibles qui le composent (en mois)
- **Code variant** : permet de lier les offres ayant des EAN différents. Exemple iPhone 16GO rouge, iPhone 16GO bleu
- **Attributs obligatoires** : ces attributs sont indispensables pour permettre à nos consommateurs de vous retrouver via les filtres de notre site et permettent un meilleur référencement sur Google de vos produits.

- **Attributs optionnels** : plus vous les renseignez, plus vous améliorerez le référencement Google de vos produits, et plus les consommateurs seront à même de vous trouver via les filtres.

QUELLE FORMAT D'OFFRE UTILISER ?

- **SKU offre (SKU - obligatoire)** : identifiant unique de l'offre - identifiant propre au vendeur, doit être différent de l'ID produit (Shop SKU)
- **ID produit (product ID - obligatoire)** : renseigner l'EAN, le shop SKU ou le SKU (LDLC) en fonction de ce que vous avez sélectionné dans Product ID Type (colonne suivante)
- **Product ID Type** :
 - o Sélectionner l'EAN pour lier une offre à un produit via l'EAN
 - o Sélectionner le Shop SKU lier une offre à un produit via votre identifiant Shop SKU que vous avez renseigné dans le fichier produit
 - o Sélectionner SKU pour lier une offre à un produit via le SKU LDLC (référence propre à LDLC)
- **Description de l'offre (optionnel – 297 caractères MAX)** : commentaires du vendeur sur son offre, a pour but de rassurer le client ou de lui donner des informations complémentaires spécifiques à votre offre et votre boutique (exemple état du produit si reconditionné, garantie, livraison, ...)
Ce commentaire permettra au client de faire la différence entre votre offre et celle des autres vendeurs si vous êtes en concurrence sur le même produit.
- **Prix de l'offre TTC**
- **Quantité offre (obligatoire)** : ATTENTION toute offre dont la quantité sera inférieure ou égale à 1 ne sera pas publiée
- **Alerte quantité minimum (optionnel)** : quantité minimale à partir de laquelle vous souhaitez déclencher une alerte stock
- **Etat de l'offre (obligatoire)** : uniquement vente de produit neuf autorisé pour le moment
- **Début de disponibilité (optionnel)** : premier jour à partir duquel l'offre est disponible (si vide l'offre est immédiatement disponible)
- **Fin de disponibilité (optionnel)** : dernier jour de disponibilité de l'offre, si vide alors pas de date de fin de disponibilité
- **Classe logistique de vos produits (optionnel)** : cette famille logistique remplacera celle définie par défaut sur la catégorie du produit auquel l'offre est attachée (à choisir parmi liste déroulante)
- **Prix remisé (optionnel)**
- **Date de début et fin de promotion (optionnel)**
- **Update / delete (optionnel)** : si vide considéré comme un update
- **TVA applicable en France (obligatoire)** : *attention ce champs est obligatoire sinon vos produits ne seront pas publiés*
- **DEE (optionnel – à indiquer en fonction du type de produit)** : Prix en EURO inclus dans le prix de vente TTC. Les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE, D3E ou PEEFV — produits électriques et électroniques en fin de vie —, en anglais Waste Electronic and Electrical Equipment WEEE) sont une catégorie de déchets constituée des équipements en fin de vie, fonctionnant à l'électricité ou via des champs électromagnétiques, ainsi que les équipements de production, de transfert et de mesure de ces courants et champs (ce sont surtout des ordinateurs, imprimantes, téléphones portables, appareils photos numériques, réfrigérateurs, jeux électroniques, télévisions, etc.).

Exemple de fiche produit

Titre

Image & Son > Télévision > TV > Hitachi 55HK6500

Hitachi 55HK6500

Sous-Titre

Téléviseur LED 4K Ultra HD 55" (140 cm) 16/9 - 3840 x 2160 pixels - HDR - Ultra HD - Wi-Fi - Bluetooth - 1000 Hz

Image



Commentaire vendeur

☆☆☆☆ Soyez le premier à donner votre avis

Installez-vous confortablement et profitez d'une image Ultra HD 4K offerte par le téléviseur Hitachi 55HK6500. Laissez-vous transporter par toute l'intensité du HDR Dolby Vision, découvrez un contenu supplémentaire depuis le portail SmartVue et bénéficiez d'une connectique complète.

Restrictions de livraison

Commentaire vendeur : TOP achat est spécialiste des télévisions depuis 15 ans. Produit expédié en 2 jours, garantie 2 ans, livraison depuis la France.



499€⁹⁵

dont éco-participation 12€00

Quantité : 1

AJOUTER AU PANIER

Être informé d'une baisse de prix

DISPONIBILITÉ SITE

EN STOCK

Envoi express possible

VENDU ET EXPÉDIÉ PAR :

TOPCHATFR



Description

HITACHI
Inspire the Next

DESCRIPTIF

FICHE TECHNIQUE

AVIS CLIENTS

Vivez de belles émotions

Installez-vous confortablement et profitez d'une image Ultra HD 4K offerte par le téléviseur Hitachi 55HK6500. Laissez-vous transporter par toute l'intensité du HDR Dolby Vision, découvrez un contenu supplémentaire depuis le portail SmartVue et bénéficiez d'une connectique complète pour répondre à toutes vos attentes au quotidien !



VIVEZ DES MOMENTS EN 4K

Le téléviseur Hitachi 55HK6500 vous offre un divertissement en 4K Ultra HD avec son image de 140 cm. Appréciez des détails saisissants et un contraste soutenu avec la prise en charge HDR et une fluidité de 1000 BPI. Ce modèle se dote d'un environnement sonore maîtrisé de 2 x 10 Watts pour un spectacle immersif total.

Pour votre quotidien, cette TV embarque le système SmartVue pour accéder directement sur votre téléviseur aux réseaux sociaux, applications et plateformes de vidéos. Bénéficiez d'une connectivité Wi-Fi et Bluetooth et de trois ports HDMI, un port VCA et une sortie audio S/PDIF Optique. Enfin, le port USB vous permettra de lire des contenus directement depuis une clé ou un disque dur externe.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

- Résolution : 4K 3840 x 2160
- Taille de l'écran : 55" (140 cm)
- Fréquence : 1000 BPI
- Décodeur : Wi-Fi, Bluetooth, Ethernet, SmartVue
- Connectivité : HDMI, USB
- Puissance sonore : 2 x 10 Watts RMS
- Classe énergétique : A+
- Dimensions : 1238 x 787 x 244 mm
- Poids : 15,7 kg
- Design : slim

COMMENT IMPORTER VOS PRODUITS ?

Pour procéder à l'import de vos produits plusieurs possibilités :

- **Import manuel : Mon Stock > Ajouter une Offre**
- **Import de fichier Excel : Mon Stock > Importer par fichier**
 - o vous pouvez importer les produits dans votre format et les mapper (assistant configuration) ou utiliser directement le format opérateur (télécharger le modèle opérateur)
 - Si vous utilisez le fichier PRODUIT ET OFFRE, vos offres resteront en attente le temps de la création des produits.
 - Si vous utilisez 2 fichiers séparés, un fichier PRODUIT et un fichier OFFRE, seules les offres dont le produit est actif (a été accepté par l'équipe modération et synchronisé avec LDLC) au moment de l'import seront importées. Les autres seront refusées, il faudra les réimporter une fois que de nouveaux produits passeront en actif.
- **Import via API / FTP / Connecteur : Mon Stock > Importer par fichier**
 - o Vous pouvez générer les modèles de fichier dont vous avez besoin
- **Import depuis votre agrégateur**

Par ailleurs, vous pouvez utiliser le portail d'aide : **HELP > Help Portal** qui détaille

- comment utiliser la plateforme
- vous donne accès à la documentation API, connecteur MAGENTO, Software development Kit Java et PHP si besoin

