



Spécifications des catalogues produits

I. Les champs d'informations.....	2
II. Les formats.....	4
III. Emplacement du catalogue.....	6
IV. Nous contacter.....	6

I. Les champs d'informations

Voici la liste de tous les champs utiles ou indispensables pour garantir une intégration optimale d'un catalogue produit. Les noms de colonnes ou de balises sont libres.

Les champs se distinguent en 3 sous-catégories, à savoir:

- 1. les champs indispensables dont la présence est obligatoire pour l'intégration**
- 2. les champs fortement recommandés qui permettent une meilleure intégration des produits.**
- 3. les champs utiles qui permettent de compléter les informations pour un produit**

1

LES CHAMPS INDISPENSABLES DONT LA PRÉSENCE EST OBLIGATOIRE POUR L'INTÉGRATION - 11 POINTS CLEFS

S'IL MANQUE UN DE CES ÉLÉMENTS INDISPENSABLES, IL NE POURRA PAS Y AVOIR D'INTÉGRATION DANS NOTRE SYSTÈME

- **La référence universelle** : (code EAN ou ISBN) Le code EAN ou ISBN est un point clef pour la diffusion de vos produits par nos partenaires. **Les catalogues sans référence universelle ne seront pas intégrés dans notre système. Si certains produits sont sans référence universelle, ils ne seront pas proposés à la diffusion à nos partenaires.**
- **Le nom usuel du produit** : si possible tel que défini par le constructeur ou fabricant.
- **Votre référence interne pour ce produit** : c'est un code unique pour chaque produit, code interne à votre système vous permettant d'identifier de manière unique vos produits. Ce code devra être reporté dans les pixels de retargeting si votre campagne est amenée à travailler avec les partenaires en retargeting.
- **Le prix actuel TTC du produit** : (incluant une éventuelle réduction/promotion). Un nombre entier ou flottant, le séparateur de décimal peut être soit le '.' (point, ascii 46) soit la ',' (virgule, ascii 44) et sans séparateur de millier.
- **Le prix barré TTC du produit** : il s'agit du prix du produit hors réduction / promotion / solde, Un nombre entier ou flottant, le séparateur de décimal peut être soit le '.' (point, ascii 46) soit la ',' (virgule, ascii 44) et sans séparateur de millier.
- **La catégorie du produit** : Fil d'Ariane complet. Les sous catégories doivent être indentées par une tabulation ou '>' (Supérieur à, ascii 62). **La catégorisation de vos produits est un point clef pour la diffusion de vos produits par nos partenaires. Les catalogues sans catégorisation suffisamment précise ne seront pas intégrés dans notre système.**
Exemple d'un fil d'Ariane : Vêtements et accessoires > Chaussures > Chaussures de sport > Baskets > Chaussures de course
- **L'URL de la page produit** : c'est une URL valide de la page produit sur votre site. **Vous devez veiller à ce que les URL indiquées fonctionnent.**
- **L'URL image grande** : c'est une URL valide de l'image sur votre site représentant le produit, la plus grande possible, avec un maximum de 2 Mo par image. **Vous devez veiller à ce que les URL indiquées fonctionnent.**
- **La référence fabricant ou constructeur** : (code HAN) pour les catalogues contenant des produits ayant une référence fabricant ou constructeur.
- **Le nom de la marque du produit ou du fabricant.**
- **Le descriptif du produit** : texte libre pouvant contenir du code HTML et décrivant le produit (ses caractéristiques, max 1000 caractères).

2

LES CHAMPS FORTEMENT RECOMMANDÉS QUI PERMETTENT UNE MEILLEURE DIFFUSION DES PRODUITS.

- **Le montant des frais de ports** : Il s'agit des frais de livraison minimaux. Un nombre entier ou flottant, le séparateur de décimal peut être soit le '.' (point, ascii 46) soit la ',' (virgule, ascii 44). 0 si les frais de livraison sont offerts.
- **Le montant de l'écotaxe** : il s'agit du coût du recyclage d'un appareil électronique. Un nombre entier ou flottant, le séparateur de décimal peut être soit le '.' (point, ascii 46) soit la ',' (virgule, ascii 44).
- **La garantie de base** : (sans extension) pour ce produit. Il s'agit du nombre d'années, 0 pour aucune. Un nombre entier.

3

LES CHAMPS UTILES QUI PERMETTENT DE COMPLÉTER LES INFORMATIONS POUR UN PRODUIT

- **L'indicateur de stock** : valeur 1 pour « en stock » ou 0 pour « pas en stock ».
- **La disponibilité du produit** : sous forme de texte, vide si le produit est disponible. (ex: « sous 2 jours », « 1 semaine », ...).
- **L'indicateur de performance** : c'est une note de 1 (faible) à 20 (élevée) sur la performance du produit. Cet indicateur permet de mettre en avant les produits les plus performants selon vos critères.
- **L'indicateur de promotion** : valeur 1 pour « en promotion », 2 pour « aucune promotion » et 3 pour « en solde ».
- **L'indicateur de nouveauté** : valeur 1 pour « c'est une nouveauté » ou 0 pour « ce n'est pas une nouveauté ».

Il est possible d'ajouter dans des champs additionnels libres, d'autres informations sur vos produits, comme la couleur, la taille, etc... qui ne sont pas standardisées. Nous prendrons en compte toutes les informations contenus dans votre catalogue. Il est important que votre catalogue soit le plus complet possible, plus il y a d'informations meilleur sera sa diffusion.

Notre système ne gère pas les déclinaisons de produit, chaque déclinaison doivent être un produit à part entière avec une référence interne unique pour chaque déclinaison. Exemple pour un produit disponible en 4 couleur et 3 tailles, il y aura donc 12 produits à lister dans votre catalogue.

Si techniquement vous ne pouvez pas lister toutes les déclinaisons vous devez alors lister un seul produit et indiquer dans les champs additionnels les options possibles sur vos produits, par exemple soit la liste des couleurs ou des tailles, privilégiez un séparateur la ',' (virgule, ascii 44) pour lister les options dans les champs additionnels.

II. Les formats

1. Format CSV

L'ordre des champs est important dans un fichier CSV : une fois le catalogue généré avec les champs dans un certain ordre, il ne faut pas le ré-générer avec un ordre de champs différent. De même, tout ajout/suppression de champs dans un CSV ne doit pas être fait sans nous en avertir préalablement.

Une ligne par produit, la première ligne sert à mettre les noms des champs.

- Pour chaque ligne les champs sont séparés par un même délimiteur, en général c'est un de ces caractères : ';' (point-virgule, ascii 59), ',' (virgule, ascii 44), '|' (barre verticale, ascii 124) ou tabulation (ascii 9).
- Le délimiteur ne doit pas être présent dans un champ sauf si celui-ci est entouré par le caractère de protection, en général '"' (guillemets, ascii 34).
- Le caractère de protection ne peut pas être présent dans un champ sauf s'il est doublé.
- Un retour à la ligne (caractères « saut de ligne », ascii 10 ou « retour chariot », ascii 13 ou une combinaison des deux) peut intervenir dans un champ si celui-ci est entouré par le caractère de protection.
- Une ligne dont le premier caractère non blanc, c'est à dire différent de l'espace (ascii 32) de la tabulation (ascii 9) et d'un retour à la ligne, est '#' (dièse, ascii 35) est considérée comme du commentaire et sera ignorée.
- Notre système gère uniquement les jeux de caractères suivants : UTF-8, ISO 8859-1, ISO 8859-15.

2. Format XML

La norme complète du XML est disponible à l'adresse :<http://www.w3.org/TR/2004/REC-xml11-20040204/>

Les catalogues n'ont pas besoin d'être compatibles à 100%, voici les points importants à respecter :

- Les produits sont regroupés dans des balises de nom libre, en général <produit> qui contiennent tous les champs du produit chacun étant contenu dans une balise portant le nom du champ.
 - Les balises de produits ou les balises de champs peuvent contenir des attributs.
 - Les balises de champs ne contiennent pas d'autres balises. Il peut toutefois y avoir du code HTML avec des balises HTML mais celle-ci doivent avoir certains caractères remplacés par leurs entités (voir plus loin).
 - Le format des attributs ainsi que celui des balises doivent respecter la norme XML à quelques différences expliquées par la suite.
 - Une balise doit être ouverte et fermée dans la même balise englobante.
 - La présence d'une balise racine englobant toutes les balises produits n'est pas nécessaire (à la différence de la norme XML)
 - Une balise dite « vide », ne contenant pas de texte, doit être terminée par '/>' (divise inférieur, ascii 47 puis 60) au lieu de '>' (inférieur, ascii 60) comme une balise non « vide ».
 - Les noms des balises ne peuvent être composés que des caractères de 'a' à 'z' (l'alphabet non accentué) en minuscule et majuscule ainsi que du caractère '_' (underscore, ascii 95).
 - Les commentaires sont placés entre '<!--' (inférieur point d'exclamation tiret tiret, ascii 60 33 45 45) et '-->' (tiret tiret supérieur, ascii 45 45 62) et peuvent contenir n'importe quel texte à l'exception de '--' (tiret tiret, ascii 45 45).
- Les commentaires ne doivent pas apparaître dans une balise de champs (uniquement entre deux balises de champs ou hors des balises produits).
- Dans une balise de champ les seules références comprises (par rapport au XML) sont celles exprimées en décimale (partie décimale de la règle « CharRef » de la norme XML <http://www.w3.org/TR/2004/REC-xml11-20040204/#NT-CharRef>).
 - Une balise de champ contenant une « section CDATA », donc commençant par '<![CDATA[' (inférieur point d'exclamation crochet ouvrant C D A T A crochet ouvrant, ascii 60 33 91 67 68 65 84 65 91) peut contenir n'importe quel caractères ('&' et '<' compris) à l'exception de ']]>' (crochet fermant crochet fermant supérieur, ascii 93 93 62) qui marque la fin de la « section CDATA ». Si cette suite de caractères doit apparaître dans le contenu de la « section CDATA » elle doit être écrite ']]>';
 - Dans une balise de champ ne contenant pas de « section CDATA » les caractères suivants doivent être remplacés par leurs entités respectives : '&' (esperluette, ascii 38) remplacé par '&' (esperluette a m p ;, ascii 38 97 109 112 59), '<' (inférieur, ascii 60) remplacé par '<' (esperluette l t point-virgule, ascii 38 108 116 59). Exemple : le texte « mon beau & super produit » peut être mis de deux façon dans une balise de champ : -> soit par CDATA : <champ><![CDATA[mon beau & super produit]]></champ> -> soit sans CDATA : <champ> mon beau & super produit </champ> remarque : dans le deuxième cas le caractère '>' de la balise peut être remplacé par l'entité '>';
 - Notre système gère uniquement les jeux de caractères suivants : UTF-8, ISO 8859-1, ISO 8859-15.

III. Emplacement du catalogue

Nous proposons deux modes de récupération des fichiers de catalogue :

- **Par URL :**

Vous nous indiquez l'adresse de téléchargement du fichier sur votre site. Un robot ira le récupérer à la fréquence indiquée afin de mettre à jour vos produits dans notre système.

- **Par FTP :**

Vous déposez le fichier sur notre serveur FTP. Vous devez pour cela nous contacter au préalable afin que nous vous fournissions vos codes d'accès.

Nous mettrons vos produits à jour à chaque modification du fichier déposé.

A l'inverse nous pouvons récupérer quotidiennement le fichier sur votre serveur FTP et à une heure définie avec vous.

Remarque : il est possible de fournir plusieurs catalogues pour une même campagne cependant il est

préférable de nous contacter préalablement afin de bien définir votre stratégie de diffusion.

Le catalogue peut être fourni soit au format texte CSV soit au format XML à votre convenance.

Pendant une fois qu'un catalogue a été intégré son format ne doit plus changer. De même toute modification de la structure du fichier (ajout de champs, de balises, modification des colonnes, ...) doit nous être signalé avant.

IV. Tracking spécifique du catalogue

Si vous souhaitez suivre votre catalogue de manière spécifique (de manière distincte des autres supports de diffusion), vous devez intégrer directement vos informations de tracking dans les URL de redirection des produits :

Exemple : `utm_source=affiliation&utm_medium=catalogue&utm_campaign=soldes`

V. Nous contacter

Contactez votre gestionnaire de compte.